デジタルサイネージを活用した「バーチャル試着システム」を開発

1142106　丸山　準人

　大日本印刷株式会社は，デジタルサイネージを活用し，豊富なカラーバリエーションを持つ衣類をディスプレー上で楽しみながら試着できる「バーチャル試着システム」を開発した．これは，大型ディスプレーとタブレット端末に，カメラで構成され，ARの技術を活用している．この大型ディスプレーは，通常は鏡として使用し，システム利用時に画像表示するハーフミラーである．これにより，一つひとつを着たりする手間を省き，簡単な操作でバーチャルに試着ができる．顧客は，タブレットを操作するだけで，豊富なバリエーションを簡単に試せるため，自分に合う色が具体的にイメージできる．その結果，商品購入へとつなげる効果が期待できる．DNPが目指す店頭デジタルサイネージは，インテリアのようにBGV（バック・グラウンド・ビデオ）として機能するだけでなく，最新の画像処理技術を活用したインタラクティブなプロモーションツールである．

参考文献

DNP 大日本印刷

デジタルサイネージを活用した「バーチャル試着システム」を開発

出版日：2012年10月15日